

IDEALES SPRUNGBRETT FÜR IHRE KARRIERE!

ABSCHLUSS

Staatlich und international anerkannter akademischer Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

180 ECTS-Credits, 8 Semester berufsbegleitend

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Mittlerer Schulabschluss (Realschule) und abgeschlossene Berufsausbildung
- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- Gute Englischkenntnisse (mind. Stufe B1 nach GER, oder sieben Jahre schulischer Sprachunterricht)
- Beherrschen der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Fachgespräch

Beginn: Wintersemester im Oktober

Sommersemester im April

Bewerbung: jederzeit möglich, auch Online

Sprachen: Englisch (nur mit Vorkenntnissen)
Spanisch, Russisch oder Französisch
(auch ohne Vorkenntnisse!)

Kosten: 280,00 Euro/Monatlich

Studiendauer: 48 Monate

Vorlesungstage: 2 Mal im Monat jeweils
freitags 18:00 bis 21:00 Uhr
samstags von 09:00 bis 16:30 Uhr

FINANZIERUNG

Staatliche Förderungsmöglichkeiten:

Weiterbildungsstipendium, Aufstiegsstipendium, Bildungsprämien, steuerliche Absetzbarkeit

Förderung durch BEST-Sabel:

Leistungsstipendium und Ehemaligenbonus

Wir beraten Sie gern individuell!



WARUM BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN?

...weil Wettbewerb zwischen Unternehmen zunehmend über qualifizierte Mitarbeiter/innen entschieden wird!

...weil Sie Ihre Fachkompetenzen ausbauen und Sie Ihre Persönlichkeit stärken!

...weil Sie Ihre Aufstiegschancen und Verdienstmöglichkeiten erhöhen!

STUDIENZIELE

Ein wissenschaftlich fundiertes, betriebswirtschaftliches sowie anwendungsorientiertes Bachelor-Studium zum Erwerb von Know-how der Tourismus- und Eventbranche.

Die Studierenden erwerben die Qualifikation, Management- und Führungsaufgaben in verschiedenen Unternehmen der Tourismus- und Eventbranche zu übernehmen, insbesondere aber im Reiseveranstalter-, Reisevertrieb-, Destinations-, Hotel-, Freizeitmobilitäts- und Verkehrsträgermanagement sowie im Management von Messen, Incentives, Kongressen und Events.

Der Studienabschluss bildet die Voraussetzung für die Aufnahme eines Masterstudiums.

STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
Wirtschaftswissenschaften I <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen BWL • Finanzbuchhaltung • Recht Wissenschaftliche Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Methoden wissenschaftlichen Arbeitens • EDV-Anwendungen • Projektmanagement inkl. MS Project Englisch für Tourismus I Zweite Fremdsprache I Grundlagen Tourismus & Eventmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Nationale Tourismuswirtschaft/-politik • Grundlagen des Veranstaltungs- und Eventmarktes • Grundlagen des Tourismusmarketing 	Wirtschaftswissenschaften II <ul style="list-style-type: none"> • Einführung VWL • Bilanzierung und Bewertung • Kosten- und Leistungsrechnung Qualitative und quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsmathematik • Wirtschaftsstatistik / SPSS Englisch für Tourismus I Zweite Fremdsprache I	Internationaler Tourismus <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Tourismuswirtschaft/-politik • Internationale Tourismusgeographie & Tourismusplanung • Interkulturelle Kommunikation Wirtschaftswissenschaften III <ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung • Controlling • Steuerlehre Mikro- und Makroökonomie Englisch für Tourismus II Zweite Fremdsprache II	Praxisanwendung I <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie I Unternehmensführung im Tourismus <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung und Personalmanagement • Recht im Tourismus • Strategisches Tourismusmarketing Internationale Aspekte der Unternehmensführung im Tourismus <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Nachhaltigkeit im Tourismus • Internationales Tourismusmarketing Qualitätsmanagement im Tourismus Englisch für Tourismus II Zweite Fremdsprache II
5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER	8. SEMESTER
Praxisanwendung I <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie II Internationales Tourismusmanagement I <ul style="list-style-type: none"> • Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement • Management von Messen, Incentives, Kongressen und Events (M.I.C.E.) Freizeitmobilität und Verkehrsträgermanagement Internationales Tourismusmanagement II <ul style="list-style-type: none"> • Hospitality Management • Destinationsmanagement Zweite Fremdsprache - Fachkommunikation I	Internationales Tourismusmanagement II <ul style="list-style-type: none"> • Hospitality Management • Destinationsmanagement Praxisanwendung II <ul style="list-style-type: none"> • CRS • Fallstudie Internationales Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement * Management von Messen, Incentives, Kongressen und Events * Hospitality Management * Internationales Freizeitmobilitäts- und Verkehrsträgermanagement * Internationales Destinationsmanagement * Zweite Fremdsprache - Fachkommunikation I	Praxisanwendung III <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie • Hausarbeit Innovationsmanagement im Tourismus Internationales Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement * Management von Messen, Incentives, Kongressen und Events * Hospitality Management * Internationales Freizeitmobilitäts- und Verkehrsträgermanagement * Internationales Destinationsmanagement * Zweite Fremdsprache - Fachkommunikation II	Zweite Fremdsprache - Fachkommunikation II Bachelor-Prüfung <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor-Thesis • Kolloquium

*(es müssen zwei Module belegt werden)