



- Studieren mitten im Herzen von Berlin
- Phantastische Lage direkt an der Spree
- Einmalige Atmosphäre im historischen Gebäude von 1907
- Modernste Ausstattung
- Persönliche Ansprache der Studierenden
- Qualifizierte Dozenten/-innen
- Praxisorientierte Ausbildung
- Eigene Bibliothek
- Kleine Studiengruppen
- Kooperationen mit ausländischen Partnerhochschulen
- Geförderte Auslandspraktika durch ERASMUS
- Vergabe von Stipendien

IDEALES SPRUNGBRETT FÜR IHRE KARRIERE!



Anfahrt:
 S/U Jannowitzbrücke
 U Klosterstraße



**BEST-Sabel
 Hochschule Berlin**
 Rolandufer 13
 10179 Berlin
 Tel.: +49 30 84710789-0
 Fax: +49 30 640949-87
 E-Mail: hochschule@best-sabel.de

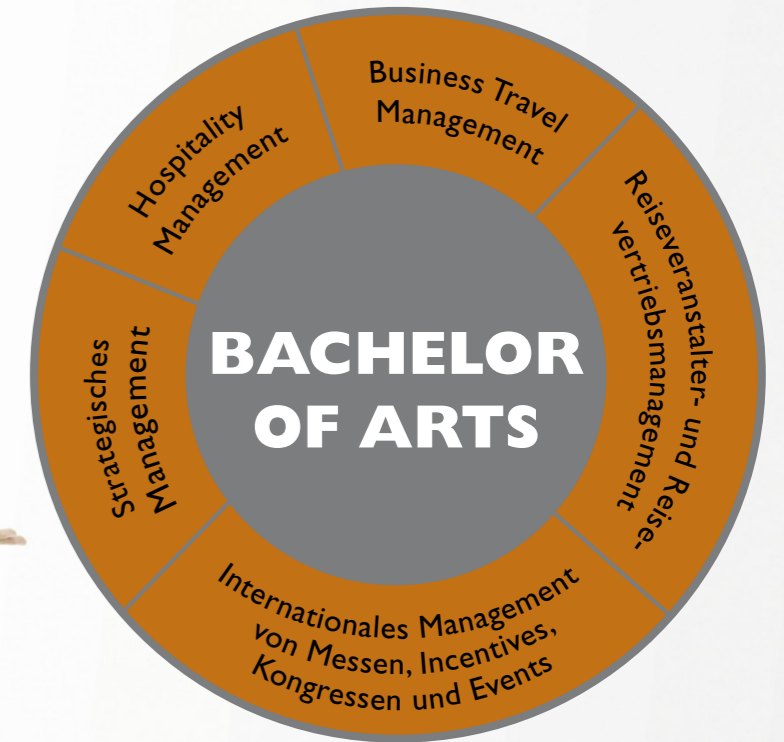
www.best-sabel.de



© 06/2011

**BUSINESS TRAVEL MANAGEMENT &
 EVENTMANAGEMENT (M.I.C.E.) B.A.**

Business Travel Management & Eventmanagement (M.I.C.E) B.A.



IHR WEG INS MANAGEMENT

ABSCHLUSS

Staatlich und international anerkannter akademischer Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

180 ECTS-Credits, 6 Semester in Vollzeit



ZUGANGSVORAUSETZUNGEN

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- Gute Englischkenntnisse (mind. Stufe B1 nach GER, oder sieben Jahre schulischer Sprachunterricht)
- Beherrschen der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Erfolgreiches Auswahlverfahren (Eignungstest, Fachgespräch)

Beginn: Wintersemester/Sommersemester

Bewerbung: jederzeit möglich, auch Online

Sprachen: Englisch (nur mit Vorkenntnissen)
Spanisch, Russisch oder Französisch (auch ohne Vorkenntnisse!)

Praktikum: 12 – 16 Wochen im In- oder Ausland

Kosten: 3.480,00 Euro/Semester

FINANZIERUNG

Wir beraten Sie gern individuell!

- BAföG
- Bildungskredit
- Studienkredit KfW
- Leistungsstipendium und Geschwisterrabatt möglich



STUDIENZIELE

Dieser international ausgerichtete Studiengang mit Fokus auf die Geschäftsreiseindustrie und die Eventbranche befähigt die Absolventen zur Übernahme von Aufgaben im mittleren und gehobenen Management im Business Travel Management international tätiger Unternehmen und berechtigt zur Aufnahme eines Masterstudiums.

Dieses innovative, in Europa einmalige Studienangebot schließt eine Professionalisierungslücke in der akademischen Ausbildung. Dabei bieten die unterschiedlichen Vertiefungsrichtungen den Studierenden die Möglichkeit sich auf die Tätigkeit in verschiedenen Unternehmen der Business Travel sowie der Tourismus- und Eventbranche vorzubereiten.

Die Absolventen sind in der Lage, auf Basis betriebswirtschaftlicher und volkswirtschaftlicher Kenntnisse Abläufe und Prozesse in der Geschäftsreiseplanung sowie in der Ausgestaltung von Incentive-Reisen, der Planung und Organisation von Messen, Kongressen, Seminaren, Geschäftsmeetings und Events logistisch und wirtschaftlich zu optimieren. Sie zeichnen sich aus durch hohes technisches Know-how, Sprachgewandtheit und die Fähigkeit, Geschäftsreisen und Veranstaltungen durch kreative und selbstständige Planung, Buchung, Durchführung und budgetkonformes Controlling erfolgreich zu managen.

Die ersten beiden Semester finden gemeinsam mit dem Studiengang Tourismus & Eventmanagement als Studium generale statt, wonach ein Studiengangwechsel möglich ist!



STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
Wirtschaftswissenschaften I <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen BWL • Finanzbuchhaltung • Recht Wissenschaftliche Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Methoden wissenschaftlichen Arbeitens • EDV-Anwendungen • Projektmanagement inkl. MS Project Grundlagen Tourismus & Eventmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Nationale Tourismuswirtschaft und Tourismuspolitik • Grundlagen des Veranstaltungs- und Eventmarktes • Grundlagen des Tourismusmarketing Business Englisch Fachkommunikation Russisch Wahlmodul fakultativ: <ul style="list-style-type: none"> • Französisch oder Spanisch Praxisorientierung I <ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinäre Workshops I 	Wirtschaftswissenschaften II <ul style="list-style-type: none"> • Einführung VWL • Bilanzierung und Bewertung • Kosten- und Leistungsrechnung Qualitative und Quantitative Methoden <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsmathematik • Wirtschaftsstatistik / SPSS Grundlagen BTM und M.I.C.E. <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Geschäftsreisemarkt u. Business Travel Management • Grundlagen Veranstaltungs- u. Eventmanagement • Grundlagen Veranstaltungs- u. Eventmarketing Business Englisch Fachkommunikation Russisch Wahlmodul fakultativ: <ul style="list-style-type: none"> • Französisch oder Spanisch Praxisorientierung I <ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinäre Workshops II 	Wirtschaftswissenschaften III <ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung • Controlling • Steuerlehre • Mikro- und Makroökonomie Unternehmensführung im Tourismus <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung und Personalmanagement • Recht im Tourismus • Strategisches Tourismusmarketing Business Travel- und Eventmanagement I Business Englisch Fachkommunikation Russisch Wahlmodul fakultativ: <ul style="list-style-type: none"> • Französisch oder Spanisch Praxisorientierung II <ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinäre Workshops III 	Internationale Aspekte der Unternehmensführung im Tourismus <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Nachhaltigkeit Business Travel Management und M.I.C.E. - Management • Internationales Marketing • Qualitätsmanagement Business Travel- und Eventmanagement II Business Englisch Fachkommunikation Russisch Praxisorientierung II <ul style="list-style-type: none"> • CRS-Schulung Wahlmodul fakultativ: <ul style="list-style-type: none"> • Französisch oder Spanisch (Auslands-) Praktikum 12 – 16 Wochen	Business Travel Management Internationales Management von Messen, Incentives, Kongressen und Events Hospitality Management* <ul style="list-style-type: none"> - Wahlpflicht Destinationsmanagement* <ul style="list-style-type: none"> - Wahlpflicht Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement* <ul style="list-style-type: none"> - Wahlpflicht Business Russisch Fachkommunikation Fremdsprachen - fakultativ: <ul style="list-style-type: none"> • Französisch oder Spanisch Praxisorientierung III <ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinäre Workshops IV • Hausarbeit/ Praktikantenkolloquium 	Business Travel Management Internationales Management von Messen, Incentives, Kongressen und Events Ausgewählte Aspekte des Strategischen Management Business Russisch Fachkommunikation Fremdsprachen - fakultativ: <ul style="list-style-type: none"> • Französisch oder Spanisch Bachelor-Thesis
30 ECTS-Credits	30 ECTS-Credits	30 ECTS-Credits	30 ECTS-Credits	30 ECTS-Credits	30 ECTS-Credits

*(es muss ein Modul belegt werden)