



Fünf gute Gründe, warum Sie zu uns kommen möchten:

- Studieren mitten im Herzen von Berlin, flexibel und mit persönlicher Atmosphäre
- Kleine Studiengruppen und top-moderne Campusinfrastruktur
- Hochqualifizierte nationale und internationale Professoren/Dozenten mit umfassender Praxiserfahrung
- Staatlich anerkannte Studiengänge – Zugang auch ohne Abitur
- Rund drei Viertel unserer Absolventen realisieren binnen drei Monaten den Berufseinstieg

Fünf gute Gründe, warum wir uns für Sie entscheiden sollten:

- Sie verfügen über Berufserfahrung
- Sie wollen fachlich kompetenter werden und beruflich aufsteigen
- Sie wollen an Ihrer Persönlichkeit arbeiten
- Sie sind bereit, Zeit und Kraft für einen akademischen Abschluss zu investieren
- Sie möchten gefordert und dadurch gefördert werden



Anfahrt:
 S/U Jannowitzbrücke
 U Klosterstraße



BEST-Sabel Hochschule Berlin

Rolandufer 13
 10179 Berlin

Tel.: +49 30 84710789-0
 Fax: +49 30 640949-87
 E-Mail: hochschule@best-sabel.de

www.best-sabel.de

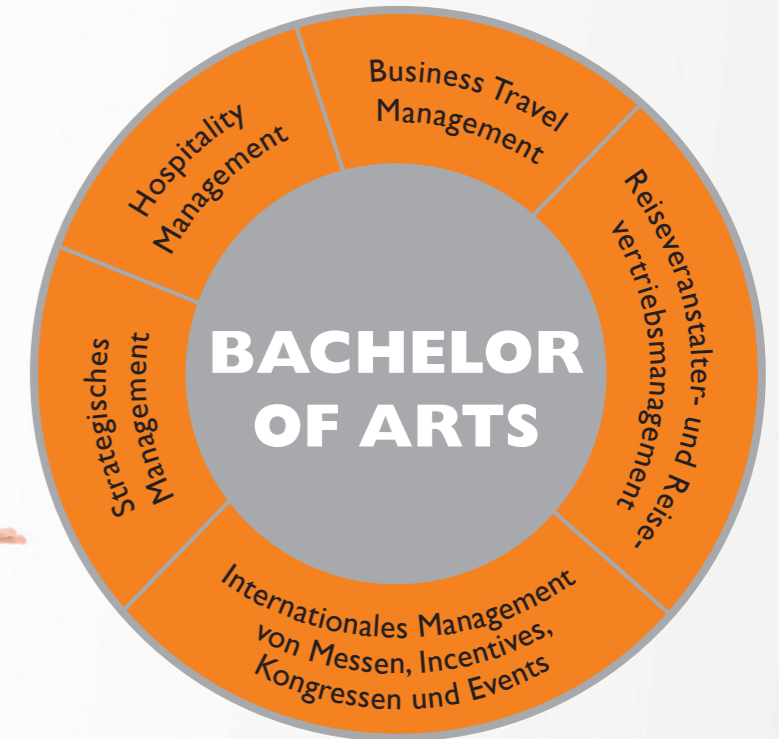


© 07/20 11

BUSINESS TRAVEL MANAGEMENT & EVENTMANAGEMENT (M.I.C.E.) B.A.

Business Travel Management & Eventmanagement (M.I.C.E.) B.A.

BERUFSBEGLEITEND



IDEALES SPRUNGBRETT FÜR IHRE KARRIERE!

ABSCHLUSS

Staatlich und international anerkannter akademischer Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

180 ECTS-Credits, 8 Semester berufsbegleitend

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Mittlerer Schulabschluss (Realschule) und abgeschlossene Berufsausbildung
- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- Gute Englischkenntnisse (mind. Stufe B1 nach GER, oder sieben Jahre schulischer Sprachunterricht)
- Beherrschen der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Fachgespräch

Beginn: Wintersemester im Oktober

Sommersemester im April

Bewerbung: jederzeit möglich, auch Online

Sprachen: Englisch (nur mit Vorkenntnissen)
Spanisch, Russisch oder Französisch
(auch ohne Vorkenntnisse!)

Kosten: 280,00 Euro/Monatlich

Studiendauer: 48 Monate

Vorlesungstage: 2 Mal im Monat jeweils
freitags 18:00 bis 21:00 Uhr
samstags von 09:00 bis 16:30 Uhr

FINANZIERUNG

Staatliche Förderungsmöglichkeiten:

Weiterbildungsstipendium, Aufstiegsstipendium, Bildungsprämien, steuerliche Absetzbarkeit

Förderung durch BEST-Sabel:

Leistungsstipendium und Ehemaligenbonus

Wir beraten Sie gern individuell!



WARUM BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN?

...weil Wettbewerb zwischen Unternehmen zunehmend über qualifizierte Mitarbeiter/innen entschieden wird!

...weil Sie Ihre Fachkompetenzen ausbauen und Sie Ihre Persönlichkeit stärken!

...weil Sie Ihre Aufstiegschancen und Verdienstmöglichkeiten erhöhen!

STUDIENZIELE

Dieses innovative, in Europa einmalige Studienangebot schließt eine Professionalisierungslücke in der akademischen Ausbildung.

Die Studierenden erwerben betriebswirtschaftliche Kenntnisse und die Qualifikation, Management- und Führungsaufgaben in verschiedenen Bereichen der Geschäftsreiseindustrie sowie der Tourismus- und Eventbranche zu übernehmen.

Das umfasst:

- Messe-, Incentive-, Kongress- und Eventmanagement
- Tagungsmanagement
- Geschäftsreisemanagement

Der Studienabschluss bildet auch die Voraussetzung für die Aufnahme eines Masterstudiums.

STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
Wirtschaftswissenschaften I <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen BWL • Finanzbuchhaltung • Recht Wissenschaftliche Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Methoden wissenschaftlichen Arbeitens • EDV-Anwendungen • Projektmanagement inkl. MS Project Business English I Zweite Fremdsprache I Grundlagen Tourismus & Eventmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Nationale Tourismuswirtschaft/-politik • Grundlagen des Veranstaltungs- und Eventmarktes • Grundlagen des Tourismusmarketing 	Wirtschaftswissenschaften II <ul style="list-style-type: none"> • Einführung VWL • Bilanzierung und Bewertung • Kosten- und Leistungsrechnung Qualitative und quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsmathematik • Wirtschaftsstatistik / SPSS Business English I Zweite Fremdsprache I	Grundlagen BTM & M.I.C.E. <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Geschäftsreisemarkt und Business Travel Management • Grundlagen Veranstaltungs- und Eventmanagement • Grundlagen Veranstaltungs- und Eventmarketing Wirtschaftswissenschaften III <ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung • Controlling • Steuerlehre • Mikro- und Makroökonomie Business English II Zweite Fremdsprache II	Praxisanwendung I <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie I Unternehmensführung im Tourismus <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung und Personalmanagement • Recht im Tourismus • Strategisches Tourismusmarketing Internationale Aspekte der Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Nachhaltigkeit Business Travel Management & M.I.C.E. - Management • Internationales Marketing • Qualitätsmanagement Business English II Zweite Fremdsprache II
5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER	8. SEMESTER
Praxisanwendung I <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie II Business Travel- und Eventmanagement I Business Travel- und Eventmanagement II Betriebliche Anwendungen II <ul style="list-style-type: none"> • CRS Zweite Fremdsprache - Fachkommunikation I	Praxisanwendung II <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie Business Travel Management Internationales Management von Messen, Incentives, Kongressen und Events Hospitality Management * Destinationsmanagement * Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement * Ausgewählte Aspekte des strategischen Managements Zweite Fremdsprache - Fachkommunikation I	Business Travel Management Internationales Management von Messen, Incentives, Kongressen und Events Hospitality Management * Destinationsmanagement * Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement * Ausgewählte Aspekte des strategischen Managements Zweite Fremdsprache - Fachkommunikation II Praxisanwendung III <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie • Hausarbeit 	Ausgewählte Aspekte des Strategischen Managements Zweite Fremdsprache - Fachkommunikation II Bachelor-Prüfung <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor-Thesis • Kolloquium

*(es müssen zwei Module belegt werden)