

## Allgemeine Informationen zu den Bachelorstudiengängen

Dauer:	sechs Semester
Beginn:	Wintersemester/Sommersemester
Unterrichtssprache:	Deutsch, in ausgewählten Kursen auch Englisch
Pflichtfremdsprache:	Englisch
Weitere Fremdsprachen:	Spanisch, Französisch oder Russisch (auch ohne Vorkenntnisse!)
Praxis:	integriertes (Auslands-) Praktikum; interdisziplinäre Workshops je Semester; Gastvorträge
Gesamtwert:	180 ECTS
Abschlüsse:	Bachelor of Arts (B.A.)
Akkreditierung:	programmakkreditiert durch AQAS



Studium Generale:	zwischen den Studiengängen Tourismus & Eventmanagement sowie Business Travel Management & Eventmanagement (M.I.C.E.) ist ein Fachrichtungswechsel nach dem zweiten Semester möglich.
-------------------	--

## Zugangsvoraussetzungen

für das Studium an der BEST-Sabel-Hochschule Berlin:

- allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- gute Englischkenntnisse (mind. Stufe B1 nach GER, oder sieben Jahre schulischer Sprachunterricht)
- Beherrschen der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- erfolgreiches Auswahlverfahren (Eignungstest, Fachgespräch)

## Das BESTe zum Schluss:

- persönliche Atmosphäre
- praxisorientiertes Studium und Projekte
- modernste Ausstattung
- eigene Bibliothek
- geförderte Auslandspraktika
- Vergabe von Stipendien
- BAföG-Förderung
- Kooperationen mit ausländischen Partnerhochschulen
- studieren mitten im Herzen von Berlin

## Kontakt

BEST-Sabel-Hochschule Berlin  
Rolandufer 13 • D-10179 Berlin

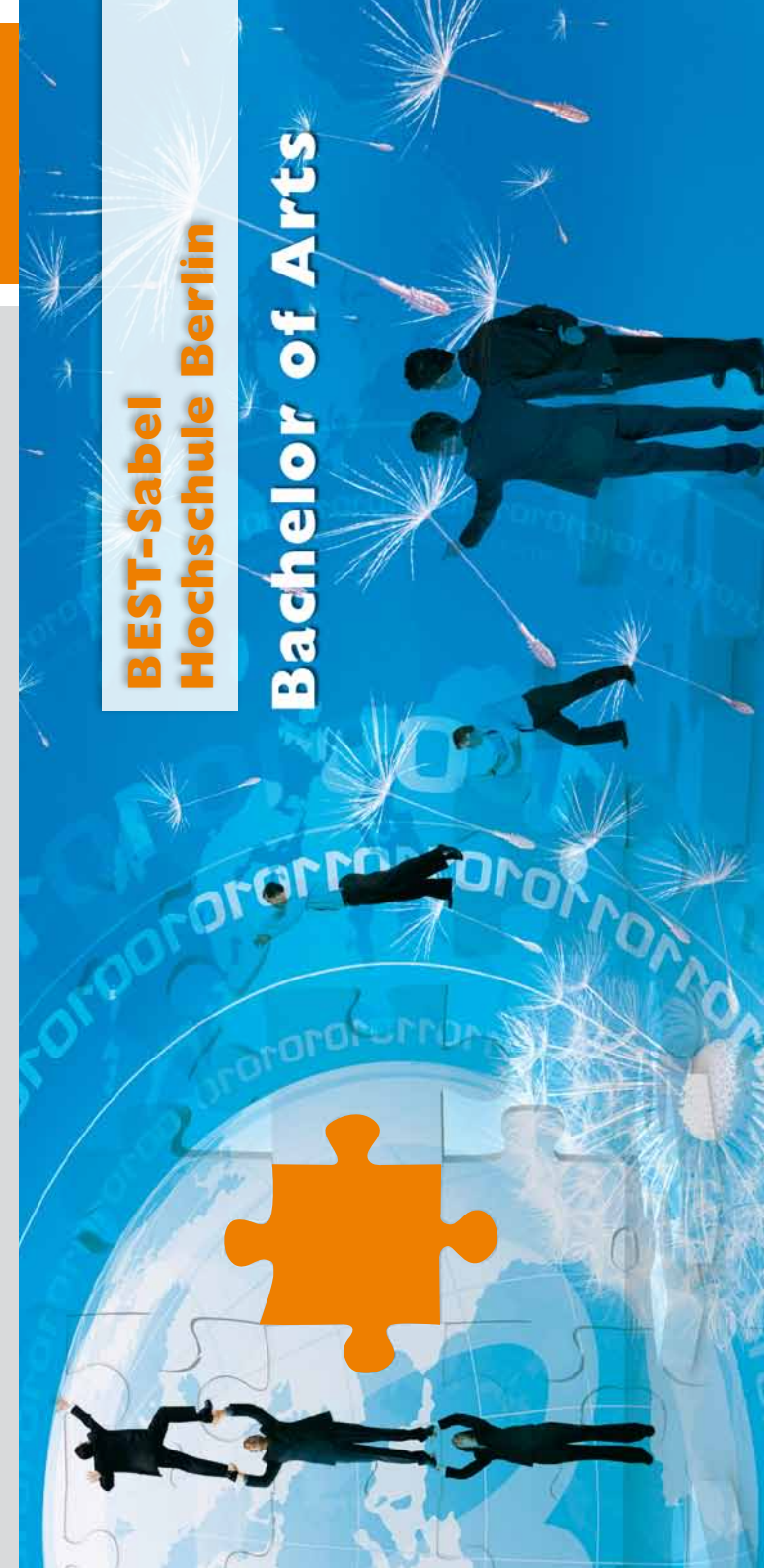
Fon: +49 30 84710789-0  
Fax: +49 30 640949-87  
E-Mail: [hochschule@best-sabel.de](mailto:hochschule@best-sabel.de)

[www.best-sabel.de](http://www.best-sabel.de)



**BEST-Sabel  
Hochschule Berlin**

**Bachelor of Arts**



## Tourismus & Eventmanagement B.A.

Das international ausgerichtete Bachelorstudium zielt auf die Entwicklung junger Fachkräfte, die fähig sind, in touristischen Dienstleistungsunternehmen komplexe und managementorientierte Aufgaben effizient zu lösen und eigenverantwortlich Führungsaufgaben zu übernehmen.

Neue Trends verlangen von Anbietern, Dienstleistern und Veranstaltern gleichermaßen ein hohes Maß an Flexibilität und Kompetenz in der Beratung, der Angebotsgestaltung und der Umsetzung individueller Kundenwünsche sowie eine konsequente Ausrichtung von Marke, Produkt und Vertrieb auf das Kundenverhalten.

Absolventen dieses Bachelorstudienganges sind vielseitig einsetzbar, verfügen über betriebswirtschaftliche und touristische Fachkompetenzen, Fremdsprachenkenntnisse und soziale Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Durchsetzungsvermögen, Flexibilität.

Die Studierenden können **Vertiefungsrichtungen** aus den nachfolgend genannten Gebieten wählen:

- Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement
- Hospitality Management
- Freizeitmobilität und Verkehrsträgermanagement
- Destinationsmanagement
- Management von Messen, Incentives, Kongressen und Events (M.I.C.E.)



## Business Travel Management & Eventmanagement (M.I.C.E.) B.A.

Der international ausgerichtete Bachelorstudiengang bildet qualifizierte Fachkräfte für den Geschäftsreisebereich international agierender Unternehmen aus.

Die Absolventen sind in der Lage, auf Basis betriebswirtschaftlicher und volkswirtschaftlicher Kenntnisse, Abläufe und Prozesse in der Geschäftsreiseplanung sowie in der Ausgestaltung von Incentive-Reisen, der Planung und Organisation von Messen, Kongressen und Events logistisch und wirtschaftlich zu optimieren. Mit Hilfe von Kennzahlenanalysen und verschiedenen Methoden des Cost Controlling erstellen sie für Unternehmen das gesamte Paket an Reiseleistungen.

Während des Studiums wird besonderer Wert auf die selbstständige Erarbeitung von praxisorientierten Konzepten gelegt sowie auf die Vermittlung von mindestens zwei anwendungsbereiten Fremdsprachen. Die Studierenden werden mit Kompetenzen ausgestattet, die sie befähigen, nach entsprechender Einarbeitung selbst Führungsaufgaben als Travel Manager in internationalen Unternehmen zu übernehmen bzw. eigenständig unternehmerisch oder freiberuflich tätig zu sein.



Folgende **Vertiefungsrichtungen** können gewählt werden:

- Business Travel Management
- Internationales Management von Messen, Incentives, Kongressen und Events (M.I.C.E.)
- Hospitality Management
- Destinationsmanagement
- Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement

## Angewandte Betriebswirtschaftslehre B.A.

Internationaler Wettbewerb und Spitzenleistung: In der globalisierten Wirtschaftswelt ist nur das Unternehmen erfolgreich, das Impulse für Innovationen gibt und Märkte offensiv mitgestaltet. Ziel des international ausgerichteten Bachelorstudiums ist es, die Absolventen zu befähigen, sich in betriebs- und volkswirtschaftliche Themen aus ganz unterschiedlichen Bereichen einzuarbeiten und Lösungsansätze zu formulieren. Im Laufe des Studiums wird das notwendige fachliche und methodische Wissen vermittelt, das Betriebswirte in ihrer späteren Berufspraxis benötigen.



Karrierechancen eröffnen sich den Absolventen im Management international operierender Unternehmen genauso wie im deutschen Mittelstand. Studierende aus dem Ausland werden befähigt, in ihrem Heimatland in Unternehmen zu arbeiten, die auf den deutschen und EU-Markt ausgerichtet sind.

Als **Vertiefungsrichtung** können gewählt werden:

- Internationales Immobilienmanagement
- Internationale Steuern und Wirtschaftsrecht
- Logistik
- Internationales Finanzmanagement
- Internationales Marketing