



- Studieren mitten im Herzen von Berlin
- Phantastische Lage direkt an der Spree
- Einmalige Atmosphäre im historischen Gebäude von 1907
- Modernste Ausstattung
- Persönliche Ansprache der Studierenden
- Qualifizierte Dozenten/-innen
- Praxisorientierte Ausbildung
- Eigene Bibliothek
- Kleine Studiengruppen
- Kooperationen mit ausländischen Partnerhochschulen
- Geförderte Auslandspraktika durch ERASMUS
- Vergabe von Stipendien

IDEALES SPRUNGBRETT FÜR IHRE KARRIERE!



Anfahrt:
 S/U Jannowitzbrücke
 U Klosterstraße



**BEST-Sabel
 Hochschule Berlin**
 Rolandufer 13
 10179 Berlin
 Tel.: +49 30 84710789-0
 Fax: +49 30 640949-87
 E-Mail: hochschule@best-sabel.de

www.best-sabel.de



© 06/2011

ANGEWANDTE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE B.A.

Angewandte Betriebswirtschaftslehre B.A.

BACHELOR OF ARTS



IHR WEG INS MANAGEMENT

ABSCHLUSS

Staatlich und international anerkannter akademischer Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

180 ECTS-Credits, 6 Semester in Vollzeit



ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung
- Gute Englischkenntnisse (mind. Stufe B1 nach GER, oder sieben Jahre schulischer Sprachunterricht)
- Beherrschen der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Erfolgreiches Auswahlverfahren (Eignungstest, Fachgespräch)

Beginn: Wintersemester/Sommersemester
Bewerbung: jederzeit möglich, auch Online
Sprachen: Englisch (nur mit Vorkenntnissen)
 Spanisch, Russisch oder Französisch (auch ohne Vorkenntnisse!)
Praktikum: 12 – 16 Wochen im In- oder Ausland
Kosten: 3.480,00 Euro/Semester

FINANZIERUNG

Wir beraten Sie gern individuell!

- BAföG
- Bildungskredit
- Studienkredit KfW
- Leistungsstipendium und Geschwisterrabatt möglich



STUDIENZIELE

Internationaler Wettbewerb und Spitzenleistung: In der globalisierten Wirtschaftswelt ist nur das Unternehmen erfolgreich, das Impulse für Innovationen gibt und Märkte offensiv mitgestaltet.

Ziel des international ausgerichteten Bachelorstudiums ist es, die Absolventen zu befähigen, sich in betriebs- und volkswirtschaftliche Themen aus ganz unterschiedlichen Bereichen einzuarbeiten und Lösungsansätze zu formulieren. Im Laufe des Studiums wird das notwendige fachliche und methodische Wissen vermittelt, das in der späteren Berufspraxis benötigt wird.

Englischsprachige Vorlesungen in einzelnen Modulen und Studierendenaustausch mit unseren internationalen Partnerhochschulen bereiten Sie auf den internationalen Arbeitsmarkt vor. Zusätzlich können die Pflichtpraktika im Ausland absolviert werden. Bei der Suche entsprechender Praktika sind wir mit unseren internationalen Kontakten behilflich.

Karrierechancen eröffnen sich den Absolventen im Management international operierender Unternehmen.

Der Studienabschluss bildet auch die Voraussetzung für die Aufnahme eines Masterstudiums.



STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
Wirtschaftswissenschaften I <ul style="list-style-type: none"> • Einführung BWL • Einführung VWL Recht, Steuern und Rechnungswesen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung Steuerlehre • Buchführung • Bürgerliches Recht Wissenschaftliche Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Methoden wissenschaftlichen Arbeitens • EDV-Anwendungen • Projektmanagement inkl. MS Project Business Englisch	Wirtschaftswissenschaften II <ul style="list-style-type: none"> • Beschaffung, Produktion bzw. Dienstleistungserstellung • Marketing • Mikro- und Makroökonomie Qualitative und quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsmathematik • Wirtschaftsstatistik / SPSS Wirtschaftswissenschaften III <ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung • Kosten- und Leistungsrechnung Business Englisch	Wirtschaftswissenschaften IV <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensführung und Personalmanagement • Qualitätsmanagement • Einführung Immobilienmanagement Rechnungswesen/Steuern - National <ul style="list-style-type: none"> • Externes Rechnungswesen • Controlling • Betriebliche Steuerlehre Nationales und internationales Wirtschaftsrecht <ul style="list-style-type: none"> • Nationales Handels- und Gesellschaftsrecht • Internationales Wirtschaftsrecht Business Englisch	Rechnungswesen / Steuern - International <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Rechnungslegung • Internationale Steuerlehre Wirtschaftswissenschaften V - International <ul style="list-style-type: none"> • Internationales Marketing • Internationales und interkulturelles Management Business Englisch	Vertiefungswahlmodul*: <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Steuern und Wirtschaftsrecht • Internationales Immobilienmanagement • Logistik • Internationales Finanzmanagement • Internationales Marketing Interkulturelles Kompetenztraining <ul style="list-style-type: none"> • Nationale und internationale Wirtschaftspolitik • Internationale Wirtschaftsbeziehungen • Online Marketing Interkulturelle Kommunikation - intensiv <ul style="list-style-type: none"> • Rhetorik/Präsentation einer Fremdsprache Praxisorientierung III <ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinäre Workshops IV • Hausarbeit/ Praktikantenkolloquium 	Vertiefungswahlmodul*: <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Steuern und Wirtschaftsrecht • Internationales Immobilienmanagement • Logistik • Internationales Finanzmanagement • Internationales Marketing Grundlagen Sozialwissenschaften <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsethik • Wirtschaftspsychologie • Wirtschaftssoziologie Interkulturelle Kommunikation - intensiv <ul style="list-style-type: none"> • Rhetorik/Präsentation einer Fremdsprache Bachelor - Thesis
30 ECTS-Credits	30 ECTS-Credits	30 ECTS-Credits	30 ECTS-Credits	30 ECTS-Credits	30 ECTS-Credits

*(es müssen zwei Module belegt werden)