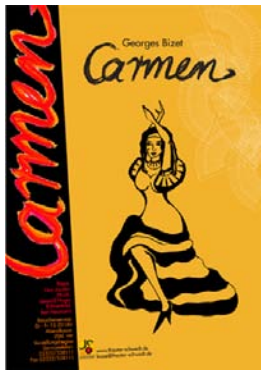




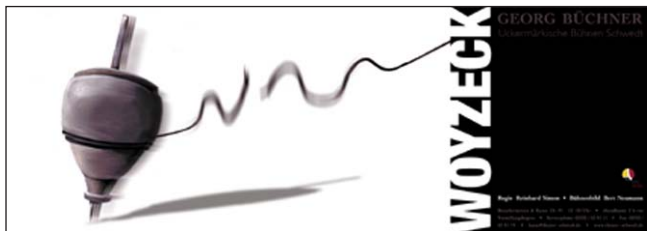
3



4



5



6

Die Themen sind vielfältig, wie das Leben vielfältig ist. Sie sehen hier Arbeiten für die Einrichtung eines "Virtuellen Klostermuseums Brandenburg". Ziel der Arbeiten ist es, eine Präsentation im Printbereich zu gestalten, in der Informationen zu einzelnen brandenburgischen Klöstern und zu Rahmenthemen (Mittelalter • Religion • Glauben) gegeben werden. Die Präsentation soll in einem einheitlichen Corporate Design erstellt werden, innerhalb dessen die beteiligten Einrichtungen (Klöster) gleichsam wie einzelne "Sammlungsbeiträge" eines größeren GesamtMuseums begriffen werden.

Ein anderes Beispiel zeigt Gestaltungsbeispiele für die visuelle Kommunikation der Kavalierhäuser Königs Wusterhausen. Es sollte ein CD entworfen werden, das die historischen Überlieferungen mit den modernen Anforderungen einer Ausflugs- und Begegnungsstätte verbindet.

Die Gestaltung einer Plakat-Reihe ist ein weiterer Bestandteil der Aufgabestellungen im Bereich Graphikdesign und Segment einer komplexen Gestaltung für die Uckermärkischen Bühnen Schwedt. Es soll an drei Plakattendwürfen ein Gestaltzusammenhang nachgewiesen werden, der dem Theater über die Stadtgrenze hinaus ein identitätsstiftendes Moment mit hohem Wiedererkennungswert verleiht. Aus dem Anspruch, den Einfluß des Theaters und die Reichweite seiner Botschaft auf die Welt zu vergrößern, das Spektrum der Kunden zu erweitern, die Wirksamkeit der Botschaft zu erhöhen, erwächst die Aufgabe, ein werbewirksames und identitätsstiftendes Erscheinungsbild zu entwickeln. Geforderte Gestaltungselemente zum Plakatreihenentwurf bestanden aus dem Logoentwurf, der Geschäftsausstattung (Briefbogen und Visitenkarte) und einem Programmflyer.